



**Comunicación de Involucramiento  
(COE)**

**Fundación Capital - Paraguay  
2018 - 2020**

# Índice

Parte I: Declaración de Respaldo Continuo	3
Parte II: Descripción de Medidas	5
Parte III: Medición de Resultados	14
Anexo: Principios del Pacto Global	18



## Parte I

### Declaración de respaldo continuo

Asunción, 9 de abril de 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que desde Fundación Capital - FundaK Paraguay apostamos a reafirmar nuestro compromiso con el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas y continuar firmemente colaborando con los diez principios en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, ambiente y anticorrupción.

A través de este informe de nuestra Comunicación sobre Involucramiento (COE) con el Pacto Global de la ONU, queremos compartir nuestras acciones y medidas tomadas para respaldar el Pacto Global y sus principios, según lo requerido y sugerido para una organización como la nuestra. Ser parte de la Red del Pacto Mundial de la ONU nos ha permitido proponer, acompañar y llevar adelante ideas, acciones y medidas de suma importancia para el desarrollo de nuestro país.

Nuestras acciones e iniciativas nos permitieron llegar a trabajar conjuntamente con 112.000 personas a través del abanico de actividades que pudimos llevar

a cabo en estos últimos dos años, creando lazos con nuevos socios y aliados, y fortaleciendo nuestro equipo. Estas acciones nos han permitido posicionarnos fuertemente en el país, generando, a su vez, mayor impacto mediante nuestras intervenciones, principalmente en tres áreas de trabajo: Inclusión Financiera, Inclusión Económica y Género.

Nuestro trabajo en Paraguay ha sentado las bases para un cambio sistemático a largo plazo en el país; pasando de programas con enfoque de empoderamiento económico a las mujeres hacia iniciativas de género transformativo donde, además del empoderamiento individual se promueve el cambio de normas sociales y responsabilidades colectivas en el trabajo relacional con el entorno familiar y comunitario. Desde Fundación Capital, la tecnología adquiere un rol protagónico en abordar diversas problemáticas e implementaciones. Además, a pesar del contexto de pandemia, logramos adaptar la ejecución de nuestros proyectos al contexto con ideas y soluciones innovadoras y pertinentes al público a fin de llegar al cumplimiento de las metas y acciones propuestas.

Todo comentario y retroalimentación sobre el contenido de este informe es bienvenido y agradecido. Asimismo, tomamos el compromiso de compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Adriana Insaurralde  
Representante Residente  
Fundación Capital - Paraguay



## Parte II

### Descripción de medidas

En estos 2 años (2018-2020), desde Fundación Capital - FundaK Paraguay (FundaK) hemos aportado y adoptado medidas para respaldar el Pacto Global apoyando y contribuyendo a la construcción significativa de los principios. Las mismas, tienen relación con actividades específicas implementadas en el marco de los principales proyectos que, a su vez, se vinculan tanto con acciones desde el sector social como con la academia a través de la generación de conocimiento.

Por un lado, Fundación Capital ha demostrado su *compromiso con la red local del Pacto Global* a través de la participación activa en las mesas temáticas de trabajo, ya sea de manera presencial como virtual; principalmente desde la mesa *Equidad y Prosperidad* con representación en las temáticas de inclusión financiera, estrategias de reducción de pobreza y género.

De forma muy concreta, Fundación Capital demostró *el apoyo a iniciativas y líneas de trabajo basadas en el desarrollo del Pacto Global* mediante la organización del Conversatorio Internacional “*Mujeres, Economía y Desarrollo Sostenible*”, un espacio de diálogo e intercambio de ideas y experiencias en torno a la igualdad de género que contó con la presencia de expertas internacionales. El mismo se llevó a cabo en octubre del 2019 y fue organizado

conjuntamente con la Red Local. Asimismo, FundaK implementa en Paraguay, con la Red del Pacto Global y ONU Mujeres, la iniciativa mundial *Target Gender Equality* de las Naciones Unidas, que cuenta con la participación de colaboradores de 16 empresas que reciben talleres de capacitación virtuales mediante dicho programa.

En estas 2 primeras líneas de acción, Fundación Capital plasma y demuestra sus acciones prácticas vinculadas a los principios del Pacto Global (en ver en Anexo el detalle de los principios), principalmente, relacionados a los derechos humanos (principios 1 y 2) y derechos laborales (principios 3, 4, 5 y 6).

En la misma línea, los proyectos que Fundación Capital se encuentra implementando tienen estrecha relación con los principios del Pacto Global en cuanto a *proponer e implementar alianzas sobre sostenibilidad corporativa e interactuar con otras partes interesadas*. En este sentido, Fundación Capital implementa diversas iniciativas de desarrollo sostenible con organizaciones internacionales, instituciones gubernamentales, empresas internacionales y nacionales, comités locales y asociaciones de productores, organizaciones de la sociedad civil, entre otros. Organizaciones como el BID, Co-Impact, FIDA, KOICA, SWIFT, ACNUR, OneDrop, IDRC, la Embajada de Australia, los ministerios de Educación, Desarrollo Social, Niñez y Adolescencia y Agricultura y Ganadería, el Banco Nacional de Fomento, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, empresas de telecomunicaciones como TIGO y Personal, organizaciones de la sociedad civil tales como Fundación Moises Bertoni y la Asociación de Emprendedores del Paraguay, entre otras más; han permitido a Fundación Capital proponer e implementar propuestas de desarrollo sostenible que han significado importantes logros en los últimos años.




Estas sinergias han permitido llegar a trabajar con 112.000 personas a través de distintas iniciativas en 12 departamentos del país. Entre todas las acciones llevadas a cabo entre julio de 2018 y diciembre de 2020, se destacan las siguientes acciones organizadas en 6 áreas de intervención:

# 1. Inclusión Financiera y Digital

Área de Intervención	Acciones
Inclusión Financiera y Digital	Entrenamiento y capacitación a jóvenes rurales, en particular mujeres, en el acceso y uso de servicios financieros adecuados a sus necesidades, capacidades y características, como estrategia sostenible de superación de pobreza; a través del Proyecto <i>Jahasa</i> , en el periodo 2018-2019.
<b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> 	Implementación y acompañamiento de grupos de ahorro e inversión con participantes de los proyectos Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación y Agricultura Inteligente y Desarrollo Rural SMU, a modo de generar prácticas de ahorro y de resiliencia al contexto, en el periodo 2019-2020.
<b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b> 	Capacitación a microempresarios/as en atención al cliente, redes sociales, finanzas personales y del negocio. Realizado en el marco del Proyecto Y Kuaa y la Consultoría para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del sector Agua, Higiene y Saneamiento (AHS) durante el 2019 y 2020 y el proyecto Conectadas implementado en alianza con la empresa TIGO en el 2020.
<b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> 	Diseño y generación de productos financieros para Mipymes con empresas proveedoras de productos relacionados a la provisión de agua y saneamiento; a través del Proyecto Y Kuaa y la Consultoría para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del sector ASH, durante el 2019.
<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	Asistencia técnica a representantes de la Asociación de Juntas de Saneamiento Zona Norte y la Junta de Saneamiento de San Pedro para el desarrollo de planes de negocios a ser implementados en el 2021; a través del Proyecto Y Kuaa y la Consultoría para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del sector ASH, durante el 2020.
<b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> 	Generación de productos financieros adaptados para acceso a servicios de agua, saneamiento y mejoramiento del hogar con entidades financieras; a través del Proyecto Y Kuaa y la Consultoría para el Fortalecimiento de la Cadena de Valor del sector ASH, durante el 2020.
<b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b> 	Capacitaciones en alfabetización digital, emprendimiento y liderazgo de las mujeres a través del uso de la tecnología a mujeres microempresarias, asalariadas y participantes del programa social Abrazo; a través del Proyecto Conectadas, en el 2020.




Las acciones y actividades referentes a Inclusión Financiera se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos laborales (3, 4, 5 y 6) y derechos humanos (1 y 2).

## 2. Género Transformativo

Área de Intervención	Acciones
<p>Género Transformativo</p> <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>  <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>Capacitación y acompañamiento en habilidades para la vida, educación financiera y habilidades emprendedoras a mujeres participantes de Centros del Programa Abrazo del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia.</p> <p>Implementación de la aplicación educativa AppTitude de educación financiera y habilidades emprendedoras.</p> <p>Implementación de la aplicación IgualdApp, aplicativo que proporciona contenidos para que las personas identifiquen situaciones desiguales, discriminatorias y los diferentes tipos de violencias que tienen consecuencias negativas en los proyectos de vida de las mujeres, niñas y sus familias.</p> <p>Implementación de estrategias digitales de información y acompañamiento a mujeres a través de la plataforma de WhatsApp y chatbot (ConHector), sobre temas relacionados a prevención de la violencia de género, tareas de cuidado en el hogar, salud y autocuidado, entre otros.</p> <p>Ambas acciones fueron realizadas a través del Proyecto Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación, en el periodo 2019-2020.</p>






Las acciones y actividades referentes a Género Transformativo se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos humanos (1 y 2).

### 3. Promoción Social y Medios de Vida

Área de Intervención	Acciones
Promoción Social y Medios de Vida	Asistencia técnica a los principales programas sociales del gobierno, orientado a participantes y sus familias que han recibido una transferencia de activos monetarios para realizar un emprendimiento; a través del Proyecto Sistemas de Transformación Social, en el periodo 2019-2020.
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA 	Capacitación a funcionarios del programas sociales (Tenondera del Ministerio de Desarrollo Social y Abrazo, del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia) en temas de género, educación financiera, habilidades para la vida y emprendimiento para acompañar la formación de participantes de los programas sociales; a través de los proyectos Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación y Sistemas de Transformación Social, en el periodo 2019-2020.
<b>2</b> HAMBRE CERO 	
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO 	Capacitación a mujeres en el desarrollo de cultivos y comercialización de hierbas medicinales y aromáticas con familias participantes del Programa Abrazo en el Distrito de Villeta, como nuevo rubro de renta; a través del Programa de Ayuda Directa del Gobierno de Australia, en el periodo 2019-2020.
<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Conformación de un comité de mujeres para la administración del centro de acopio, procesamiento y comercialización de hierbas medicinales y aromáticas producidas por las mismas participantes; a través del Proyecto Desarrollo productivo y comercial de hierbas medicinales, durante el 2020.
<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	Intercambio de experiencias emprendedoras con migrantes y refugiados residentes en Paraguay de diversas nacionalidades para compartir aprendizajes, desafíos y experiencias a través de la Intercambio de experiencias emprendedoras, en el 2020.


Las acciones y actividades referentes a Promoción Social y Medios de Vida se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos laborales (3, 4, 5 y 6) y derechos humanos (1 y 2).

## 4. Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural

Área de Intervención	Acciones
<p>Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural</p> <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p><i>Emprendimiento e inclusión productiva para el desarrollo rural (enero 2018 a marzo 2019)</i></p> <p>Fundación Capital y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) trabajaron juntas para empoderar y fortalecer a organizaciones de pequeños productores en San Pedro y Caaguazú a través de capacitación para promover el desarrollo sostenible y empresarial. La estrategia se enfocó en tres objetivos: 1) desarrollar habilidades sociales que incluyan el empoderamiento y la autoconfianza, así como el fortalecimiento, de la educación financiera y las habilidades empresariales mediante la práctica entre los participantes; 2) crear un sentido de pertenencia a las organizaciones, mejorar las habilidades de planificación y la capacidad para preparar proyectos propios y cambiar la mentalidad para que las organizaciones puedan verse como proveedores de servicios para toda la comunidad; y, finalmente, 3) apoyar a los jóvenes estudiantes de dos escuelas agrícolas para reforzar su compromiso para apoyar el desarrollo comunitario y vincular la capacitación técnica con el desarrollo comunitario.</p>
	<p><i>Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural Saemaul Undong (diciembre 2019 a la fecha)</i></p> <p>Mejoramiento de las condiciones de vida de productores de la agricultura familiar organizados en comités de los departamentos de Central y Cordillera mediante fortalecimiento de capacidades e inversión de capital semilla para mejorar productividad, ingresos y acceso a mercados con enfoque en calidad, sostenibilidad y empoderamiento.</p>
	<p><i>Agricultura Climáticamente Inteligente (noviembre 2019 a la fecha)</i></p> <p>Fundación Capital, Bib Lab y la empresa Supplant trabajaron para probar y adaptar tecnología agrícola climáticamente inteligente en cultivos de hortalizas. Se espera aumento de productividad en torno al 5% al 10% (retorno económico) mientras que reduce el consumo de agua entre un 5% y un 20% (retorno ambiental).</p>


Las acciones y actividades referentes a Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural se vinculan principalmente a los principios 3 y 4 del eje de Derechos Laborales y el principio 9 del Eje de Ambiente, incidiendo también en los principios 7 y 8 del mismo eje.

## 5. Servicios Digitales Avanzados

Área de Intervención	Acciones
Servicios Digitales Avanzados  	<p>Diseño, desarrollo e implementación de Igualdapp, una aplicación educativa e interactiva que busca prevenir y detectar de manera temprana la violencia de género. Tiene un foco dirigido a mujeres de poblaciones vulnerables y sus familias, en lenguaje jopará y fácil de entender. Se ha implementado con mujeres participantes del programa Abrazo; a través del Proyecto Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación, en el periodo 2020.</p> <p>Estrategias digitales sobre temas de resiliencia, género, emprendimiento y prevención al COVID-19, como lo fueron: i) la campaña Tekopora te Acompaña (estrategia de WhatsApp) con familias del programa Tekopora, a través del Proyecto Sistemas de Transformación Social, en el 2020; ii) Luci Kyre'y (estrategia de WhatsApp) con mujeres del programa Abrazo con contenidos interactivos; iii) ConHéctor (asistente virtual) con usuarias activas del programa Abrazo; los últimos dos a través del Proyecto Enfoque de Género Transformativo en Programa de Graduación, en el 2020.</p>

Las acciones y actividades referentes a Servicios Digitales Avanzados se vinculan, principalmente, con los principios relacionados a derechos humanos (1 y 2).

## 6. Desarrollo Institucional

Área de Intervención	Acciones
Desarrollo Institucional  	<p>Taller interno sobre prácticas de transparencia, prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Documentación en regla y al día con SEPRELAD. Estos procesos, fueron desarrollados a finales del 2020.</p> <p>Taller interno de concienciación sobre prevención de violencia de género, con un abordaje de fortalecimiento de las capacidades en el trabajo de la organización y cultura organizacional, impartido a todo el equipo de trabajo de Fundación Capital.</p> <p>Trabajo en curso para los lineamientos de la política institucional de género: código de ética, preparación para el sello de empresa segura, política que promueva la no violencia y no discriminación contra las mujeres colaboradoras y participantes de iniciativas..</p>

Las acciones y actividades referentes a Desarrollo Institucional se vinculan, principalmente, con el principio relacionado a anticorrupción (10) así como a los principios 1 y 2 vinculados a los derechos humanos y el principio 6 referente a la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Por otro lado, Fundación Capital ha implementado acciones relacionadas a la academia, principalmente en lo referente a la realización de investigación aplicada y liderazgo intelectual para promover mejores prácticas. En este sentido, algunos de los estudios realizados e impulsados por FundaK Paraguay en el curso de estos 2 años fueron:

- *“Escuchando las necesidades de las plantas”*: una intervención piloto que mide el impacto y resultados de dos tecnologías de riego responsivas a las necesidades de las plantas. El estudio ha permitido identificar el potencial del riego climáticamente inteligente, ya que el riego no solo está relacionado con el consumo de agua (y su costo), sino que también está directamente relacionado con los otros insumos agrícolas. El estudio forma parte del proyecto que lleva el mismo nombre y está en etapa de desarrollo.
- *“Observatorio de Ciudadanía Económica” - Oñondivepa Jahecha*: una plataforma de diálogo continuo con las personas participantes durante las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto de Graduación con enfoque de Género Transformativo en Paraguay. El Observatorio, conformado por 64 mujeres, promueve un proceso de escucha activa de las participantes, de manera a generar espacios de decisión y co-creación con el diseño, la oferta de valor e implementación del proyecto. Estos espacios nos permiten construir soluciones a partir de las personas reales y sus necesidades, co-crear con ellos y tener su parecer sobre los proyectos y programas. Mediante un proceso de investigación informamos mejoras en nuestros desarrollos e implementaciones.
- *“El impacto económico del Covid-19 en mujeres participantes del Programa Abrazo”*: un estudio que permitió conocer los impactos económicos y las estrategias que las mujeres del Programa Abrazo tuvieron que afrontar y desarrollar para hacer frente a la actual situación de la pandemia.
- *“Social Protection goes digital: lessons from an innovative, WhatsApp-driven outreach campaign in Paraguay”*: un artículo basado en la implementación y evaluación de una de las estrategias digitales desarrolladas sobre temas de resiliencia, género, emprendimiento y prevención al Covid-19, Tekopora te Acompaña. Esta estrategia de formación digital ha permitido tanto al programa como a los

participantes explorar nuevos horizontes digitales, generar estrategias de acompañamiento y prácticas resilientes.

- *“Productos financieros para el sector de Agua, Saneamiento e Higiene”*: un estudio que tenía como finalidad conocer el comportamiento financiero de los usuarios y representantes de las Juntas de Saneamiento, así como a los microempresarios relacionados al sector ASH, realizando un análisis de la oferta local existente y potencial. De esta manera, poder caracterizar la demanda y oferta local tanto de sus hábitos, costumbres, percepciones y usos.
- *“Tecnología y mujeres: Estrategias digitales para prevención de la violencia, fortalecimiento del empoderamiento económico y reducción de la propagación del COVID-19”*: un estudio de investigación que busca generar evidencia sobre estrategias de soluciones digitales validadas en la mejora de las capacidades y herramientas de las mujeres de sectores vulnerables, relacionadas a los centros del programa de protección social Abrazo. Está enfocado en el desarrollo de comportamientos de reducción de la propagación del Covid-19, el empoderamiento económico, la prevención y protección de la violencia, basadas en herramientas de conectividad digital.
- *Seguros Agrícolas en América Latina y el Caribe: desafíos y lecciones a partir de experiencias innovadoras*. Es un estudio que busca identificar y analizar productos de seguro y microseguro agropecuarios en América Latina y el Caribe dirigidos a pequeños agricultores, que sean innovadores y ofrezcan experiencias relevantes en lo que concierne a mecanismos de sensibilización de la población, mercadeo, distribución, verificación de daños y cobro/pago de primas e indemnizaciones, con el objetivo de identificar los factores que contribuyeron a su éxito y las limitaciones que todavía enfrentan. El documento integra diferentes experiencias innovadoras en la región, principalmente de Colombia, Paraguay, El Salvador y México.



## Parte III

### Medición de resultados

Los resultados y los impactos de las actividades que realiza Fundación Capital son parte esencial de la rendición de cuentas y demostración de la validez y pertinencia de los proyectos y programas. Por lo tanto, a continuación, se detalla la medición de los resultados y logros de las mismas en los mismos 6 ejes:

#### 1. Inclusión Financiera

- 9.200 jóvenes rurales, en particular mujeres, fueron entrenados y capacitados en el acceso y uso de servicios financieros adecuados a sus necesidades, capacidades y características, como estrategia sostenible de superación de pobreza.
- Permanencia activa de 19 grupos de ahorro que representan 250 mujeres aproximadamente, que logran ahorrar USD 1.500 cada una, en promedio, en un periodo de 12 meses.
- 20 microempresarios/as capacitados en atención al cliente, redes sociales y negocios, finanzas personales y del negocio.

- 2 empresas proveedoras de productos relacionados a la provisión de agua y saneamiento generaron 2 nuevos productos financieros para las Mipymes.
- 2 entidades financieras generaron 4 productos financieros adaptados para acceso servicios de agua, saneamiento y mejoramiento del hogar.
- 5 representantes de Junta de Saneamiento asistidos técnicamente para la elaboración del plan de negocios y el culminado el desarrollo del mismo a implementarse en el 2021.
- 98 mujeres microempresarias, 62 asalariados y 76 participantes del programa social Abrazo finalizaron capacitaciones en alfabetización digital, emprendimiento y liderazgo de las mujeres a través del uso de la tecnología.

## **2. Género Transformativo**

- 442 mujeres participantes de Centros del Programa Abrazo recibieron capacitación y acompañamiento en torno a habilidades para la vida, educación financiera y habilidades emprendedoras. Asimismo, 461 mujeres participantes de 14 Centros del Programa Abrazo implementaron Apptitude, una aplicación educativa de educación financiera y habilidades emprendedoras.

## **3. Promoción Social y Medios de Vida**

- Asistencia técnica al gobierno en el proceso de inclusión de 9.229 participantes y sus familias al Programa Tenondera.
- 128 funcionarios del programas sociales (Tenodera y Abrazo) fueron capacitados en temas de género, educación financiera, habilidades para la vida y emprendimiento para acompañar la formación de participantes de los programas sociales.
- 15 lideresas y 50 mujeres capacitadas en la producción de hierbas medicinales y aromáticas. Así como 60 familias desarrollan cultivo de hierbas medicinales y aromáticas como nuevo rubro de renta.
- 1 comité de mujeres, conformado por 16 integrantes, que administra un centro de acopio, procesamiento y comercialización de hierbas medicinales y aromáticas.
- 35 migrantes y refugiados de nacionalidades venezolanas y cubanas, participaron del intercambio de experiencias entre pares.

## **4. Agricultura Sostenible y Desarrollo Rural**

- 320 productores organizados en 8 comités en San Pedro y Caaguazú accedieron a productos y servicios de calidad, entre ellos, grupos de

ahorro, comercialización en feria de productores, mejoras en planificación y gestión, entre otros.

- 1.200 pequeños productores agrupados en 12 comités son asistidos técnicamente para la preparación de su plan de negocios y ocho de ellas recibieron la primera transferencia de activos monetarios para inversión.
- Se instaló tecnología de punta israelí para gestión de riego inteligente a través de sensores e inteligencia artificial para el control de uso de agua que permita el ahorro de recursos hídricos, y a su vez, mejora en calidad y productividad agrícola.

## **5. Servicios Digitales Avanzados**

- 74 mujeres participantes de 3 Centros del programa Abrazo han comenzado con la implementación de Igualdapp, una aplicación educativa que busca prevenir y detectar de manera temprana de violencia contra las mujeres.
- Estrategias digitales sobre temas de resiliencia, género, emprendimiento y prevención al COVID-19, como lo fueron la campaña Tekopora te Acompaña (estrategia de WhatsApp) que llegó a más de 100.000 familias del programa Tekopora; Luci Kyre'y (estrategia de WhatsApp) que llegó a 650 mujeres del programa Abrazo con contenidos interactivos; ConHéctor (asistente virtual) que permitió alcanzar a más de 250 usuarias activas del programa Abrazo y generó más de 500 interacciones.

## **6. Desarrollo Institucional**

- 1 taller interno sobre prácticas de transparencia, prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Documentación en regla y al día con SEPRELAD.

### **En cuanto a la medición de los resultados y logros de los estudios e investigaciones:**

- “*Escuchando las necesidades de las plantas*” presentará los resultados de la evaluación y monitoreo de los datos en torno al uso de la tecnología en la reducción del consumo de recursos esenciales de la producción en el 2021.
- El “*Observatorio de Ciudadanía Económica*” de Fundación Capital contribuyó en el desarrollo del diseño, la oferta de valor e implementación del proyecto planteado en el 2020, y ajustado para enfrentar el impacto del Covid-19.

- El estudio *“El impacto económico del Covid-19 en mujeres participantes del Programa Abrazo”* evidenció, entre otras cosas, que las desigualdades sociales preexistentes, visibilizan aún más no solamente la falta o disminución de los ingresos y la ausencia de políticas de protección social establecidas y bien asentadas, sino también una sobrecarga de tareas de cuidado y del hogar en las mujeres jefas de hogar.
- El artículo *“Social Protection goes digital: lessons from an innovative, WhatsApp-driven outreach campaign in Paraguay”* publicado en NextBillion, evidenció los resultados e impactos de la estrategia de formación digital que permitió a los técnicos del programa acompañar a los participantes de manera resiliente en el contexto del Covid-19, mediante materiales y canales digitales, y capitalizando contenidos pertinentes que permitan la construir prácticas resilientes.
- El estudio de *“Productos financieros para el sector de Agua, Saneamiento e Higiene”* permitió conocer la realidad de la oferta y demanda para generar una propuesta de servicios financieros para el sector y generar, a su vez, una propuesta de formación pertinente para la población del mismo.
- El estudio *“Tecnología y mujeres: Estrategias digitales para prevención de la violencia, fortalecimiento del empoderamiento económico y reducción de la propagación del COVID-19”* se encuentra en desarrollo y presentará evidencia sobre estrategias de soluciones digitales validadas en la mejora de las capacidades y herramientas de las mujeres de sectores vulnerables.

# Anexo

## Principios del Pacto Global

### Derechos Humanos

Basados en la [Declaración Universal de los Derechos Humanos](#).

**Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

### Derechos Laborales

Reconocidos en la [Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo](#).

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

Fundamentados en la [Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo](#).

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Anticorrupción

Deriva de la [Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción](#).

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

**Fuente:** “Los diez principios del Pacto Global”, <http://pactoglobal.org.py/principios/>